



TV Tie-Breakers
t.a.v. Sponsorcommissie
Valentijnkade 132
1095 KH Amsterdam

T. 020 - 6683784
E. sponsors@tiebreakers.nl
W. www.tiebreakers.nl

SPONSORBROCHURE 2011





SPONSORBROCHURE

Versie 2011

Alle rechten op dit document zijn voorbehouden aan TV Tie-Breakers.

TV Tie-Breakers
t.a.v. Sponsorcommissie
Valentijnkade 132
1095 KH Amsterdam

T. 020 - 6683784 (algemeen)
T. 06 - 10879704 (sponsorcommissie)
E. sponsors@tiebreakers.nl
W. www.tiebreakers.nl

01



TENNISPARK T.V. TIE-BREAKERS



02



INHOUD

Voorwoord	4
T.V. Tie-Breakers	5
De Leden	7
Publiekstrekkers	8
Sponsor zijn	9
Waarom sponsoren?	11
Voorwaarden	12
Overzicht pakketten	13
Hoofdsponsor	14
Pakket Goud	15
Pakket Zilver	16
Pakket Brons	17
Pakket Toernooi	18
Pakket Team	19
Pakket Jeugd	21
Sponsorproducten	22
Colofon	24

VOORWOORD

TV Tie-Breakers is een jonge tennisvereniging op een prachtlokatie aan het water in het hart van Amsterdam-Oost, midden tussen Watergraafsmeer, IJburg, het Oostelijk Havengebied en Zeeburg. Een levendige club met 1000 leden, jong en oud. Veel van onze leden zetten zich actief in voor de vereniging en daarmee creëren we een ontspannen sfeer op ons park waar wij zelf heel trots op zijn, en die de bezoekende clubs een beetje jaloers maakt.

We zijn ook een gezonde club die niet afhankelijk is van overheidssubsidie. Contributie, baanverhuur, tennislessen, barinkomsten en, niet in de laatste plaats, sponsorbijdragen vormen de basis van onze financiën. Met deze brochure laten wij u graag zien welke sponsormogelijkheden we aanbieden voor bedrijven en instellingen die zich willen presenteren aan een groot en interessant publiek uit Amsterdam en omgeving.

TV Tie-Breakers heeft een actieve sponsorcommissie die bedrijven verbindt met de club. Of het nu om toernooisponsoring of reclame gaat, in deze brochure vindt u alle benodigde informatie. Bent u geïnteresseerd in een van onze sponsorpakketten, of heeft u zelf ideeën over een sponsorbijdrage, neemt u dan contact op met de sponsorcommissie over de opties. Hopelijk kunnen we iets voor elkaar betekenen!

Namens het bestuur,
Menno van Vliet

Geachte (potentiële) sponsor,

Sponsoring is een belangrijke pijler voor de vele activiteiten van TV Tie-Breakers: hiermee kunnen we ze onderhouden en uitbreiden. De meeste activiteiten worden bekostigd uit de inkomsten van lidmaatschapsgelden. Maar er zijn een aantal zaken waarvoor we graag een beroep willen doen op adverteerders of sponsors. In het jubileumjaar 2011 bestaat onze tennisvereniging alweer 15 jaar. Gedurende al deze jaren hebben we hoofdzakelijk zelfstandig geopereerd, maar was de steun van een aantal trouwe sponsors onontbeerlijk.

Tennis is een van de weinige sporten voor jong en oud. Daarom vormen de leden van TV Tie-Breakers en haar bezoekers een zeer brede, en daardoor interessante doelgroep voor uw bedrijf. Met promotionele activiteiten kunt u hen in een ontspannen, sportieve en ongedwongen sfeer bereiken. Een bijkomend voordeel is dat sponsoring, oftewel reclame, in bijna alle gevallen aftrekbaar is van de belasting. Bovendien laat u met uw financiële steun aan TV Tie-Breakers aan uw directe omgeving zien dat u de (tennis)sport een warm hart toedraagt, en toont u uw maatschappelijke, culturele en sportieve betrokkenheid.

Welkom bij TV Tie-Breakers!

Namens de sponsorcommissie,
Ronald Drogts

TV TIE-BREAKERS

TV Tie-Breakers is in 1996 opgericht aan de Valentijnskade in Zeeburg, Amsterdam. Op deze mooie locatie aan het water, direct naast het Flevopark, liggen 9 buitenbanen (gravel) met verlichting. Het tennispark wordt omgeven door groen en heeft hierdoor een bijzonder fraaie ambiance. Daarnaast beschikt TV Tie-Breakers over een tennishal met 3 binnenbanen (tapijt), een gezellig clubhuis en een ruime gratis parkeerplaats.

Bekend dankzij gezelligheid

Een van de belangrijkste kenmerken van onze tennisvereniging is de actieve, open en informele sfeer waarin iedereen zich snel thuis voelt. We hebben inmiddels het maximale aantal van 1000 leden bereikt en daardoor hebben we, als een van de weinige tennisverenigingen in Amsterdam, een wachtlijst voor nieuwe leden moeten instellen. Dit geeft aan hoe populair de vereniging is dankzij haar scala aan mogelijkheden voor zowel recreatie- als prestatietennissers.

Competitie en evenementen

Alle banen zijn het gehele seizoen geopend, mits het weer dat toelaat. Naast de lessen en de KNLTB-competitie, waaraan circa 12 teams deelnemen, worden er tal van evenementen georganiseerd. Die variëren van clubkampioenschappen tot toss-avonden, van open kampioenschappen tot een laddercompetitie, et cetera. Dit betekent dat we naast onze eigen leden ook een grote toeloop hebben van spelers van andere clubs, en toeschouwers uit de wijde omgeving.

Eigen beheer

TV Tie-Breakers neemt tussen de tennisverenigingen in Amsterdam een unieke plaats in. In tegenstelling tot vele andere tennisparke in Amsterdam worden de banen en de bar niet commercieel verpacht. Dankzij de professionele en enthousiaste inbreng van een groot aantal leden hebben wij met succes het clubhuis, de buitenbanen en de tennishal in eigen beheer kunnen houden.

Tennislessen

De professionele tennisschool CiC Group verzorgt de lessen voor zowel de beginners als de toptennissers.



DE LEDEN

Een groot aantal leden van de vereniging is op vrijwillige basis actief in het bestuur of in één van de vele commissies. De vereniging kan hierdoor veel activiteiten realiseren, zoals (jeugd) toernooien, competitie (district en landelijk), feesten voor leden en sponsors, wekelijkse toss-avonden, laddercompetitie, et cetera. Daarnaast verzorgen onze enthousiaste leden het onderhoud van de website www.tiebreakers.nl, het beheer van het clubhuis en het uitgeven van het clubblad *Breakpoints*. De grote betrokkenheid van de leden bepaalt het karakter van de vereniging en draagt al jaren met succes bij aan ons bestaan.

Wijken in de groei

Onze leden wonen voornamelijk in de omliggende wijken: het Oostelijk Havengebied, IJburg, Watergraafsmeer, de binnenstad en Oost. Vooral in de nieuwbouwwijken Oostelijk Havengebied en IJburg strijken mensen neer met een hoog opleidingsniveau en een hoog inkomen. TV Tie-Breakers bevindt zich dus midden in het gedeelte van Amsterdam dat het meest in ontwikkeling is.

Naast een grote groep jeugd is ruim de helft van onze leden tussen 31 en 50 jaar. Voor een sponsor is dit een zeer brede, en dus interessante doelgroep. Bedrijven en ondernemers krijgen via TV Tie-Breakers ruime mogelijkheden om een groot en aantrekkelijk publiek te bereiken.

Iedereen is welkom

Op TV Tie-Breakers spelen prestatieve en recreatieve tennissers naast elkaar, maar voor beide groepen is de uitstekende sfeer het belangrijkste element. Uiteraard kunnen alle leden individueel komen tennissen en een baan reserveren door middel van het digitale ahangsysteem, maar TV Tie-Breakers is ook actief in de competitie. Deze duurt 7 weken en loopt van half april tot en met eind mei. Onze vereniging is met 200 leden en 25 teams sterk vertegenwoordigd.

We zijn er bijzonder trots op dat ons eerste gemengde team op topniveau presteert en in de landelijke competitie uitkomt in de 2e klasse. Met name dit team zorgt natuurlijk voor zeer aantrekkelijk tennis en trekt daarmee toeschouwers van het hele park, zowel van binnen de vereniging als daarbuiten.

PUBLIEKSTREKKERS

Open Tie-Breakers Toernooi

Het Open Tie-Breakers Toernooi wordt jaarlijks in juli georganiseerd en is met ruim 400 deelnemers altijd volledig bezet. Het toernooi is een begrip in Amsterdam en verre omstreken en er komen spelers en toeschouwers uit de wijde omgeving op af. Het toernooi kent een sterke bezetting, waardoor het publiek geniet van mooie wedstrijden. Daarnaast heeft het toernooi de reputatie opgebouwd dat het erg gezellig is. De feestavond, met ieder jaar een goede band en/of dj, is inmiddels legendarisch.

Tie-Breakers Clubkampioenschappen

Elk jaar in begin september vinden de Tie-Breakers Clubkampioenschappen plaats. Tijdens dit toernooi kunnen leden van onze vereniging onderling hun krachten meten. Het is uitsluitend toegankelijk voor leden van TV Tie-Breakers en trekt veel toeschouwers en supporters.

Jonge sterren

TV Tie-Breakers heeft circa 200 jeugdleden, die verdeeld zijn in drie categorieën: 5-10 jaar (nu 82 leden), 11-15 jaar (84 leden) en 16-20 jaar (43 leden). De enthousiaste Jeugdcommissie zorgt er samen met de trainers voor dat jeugdige tennissers het prima naar hun zin hebben bij de vereniging, en dit is een perfecte voedingsbodem voor persoonlijke ontwikkeling en goede prestaties. Ook de jeugdleden spelen competitie, met 12 teams op woensdagmiddag, vrijdagmiddag en zaterdagochtend. Deze grote groep jongeren neemt uiteraard ook supporters mee, zoals ouders en grootouders. Verder organiseren we diverse evenementen voor de jeugd, waaronder een jeugduitwisseling met andere tennisclubs in Amsterdam.

SPONSOR ZIJN

Sponsoring is voor iedere sportvereniging een onmisbare bron van inkomsten die bijdraagt aan het voortbestaan en de ontwikkeling van de club. Voor TV Tie-Breakers is dat niet anders. Wij zetten uw sponsorbijdrage in voor het behoud en de verbetering van de kwaliteit van onze hele vereniging. Dankzij uw steun kunnen wij de hoge kwaliteit van het park (banen, clubhuis, hal) waarborgen en kunnen we blijven investeren in de jeugd en het sociale verenigingsleven.

Iedereen wint

Sportsponsoring is een zeer sympathiek middel om uw communicatiestrategie te ondersteunen. Het stelt u immers in staat om uw bedrijfsnaam, product of dienst en boodschap te presenteren aan een grote doelgroep, terwijl u tegelijkertijd uw favoriete sportclub ondersteunt. Er is sprake van een wederzijds voordeel: voor wat, hoort wat. Daarom hebben wij voor u een uitgebreid en structureel sponsorprogramma ontwikkeld, dat uitgaat van zowel uw belangen als de onze.

Wederzijdse hulp

Met ons sponsorbeleid streven we naar een samenwerking die voordeel oplevert voor u en TV Tie-Breakers. Om dat te bereiken, willen we een relatie met u opbouwen. Meer met doen dan alleen over geld praten. Zo horen we graag van u welke communicatiedoelen wilt bereiken met sportsponsoring, zodat we gezamenlijk de best passende optie kunnen kiezen of – indien nodig – ontwikkelen.



WAAROM SPONSOREN?

Als potentiële sponsor wilt u graag weten hoe u uw voordeel kunt doen met sponsoring. Onderstaand overzicht maakt duidelijk wat de toegevoegde waarde is voor uw bedrijf:

- TV Tie-Breakers is een van de grootste tennisverenigingen van Amsterdam. U kunt uw naamsbekendheid vergroten onder een brede groep actieve mensen.
- We richten ons op prestatieve en recreatieve spelers, van jong tot oud. Juist vanwege deze brede doelgroep (inclusief hun supporters) is het voor veel bedrijven aantrekkelijk om bij ons bekendheid op te bouwen, of deze te vergroten.
- Sponsoring van onze club legt een sympathieke verbintenis tussen uw bedrijf en de tennisport. Bovendien is het een prima mogelijkheid om in een ontspannen en ongedwongen sfeer te communiceren met uw doelgroep.
- U krijgt de mogelijkheid om uw producten en/of diensten te promoten bij onze leden en bezoekers.
- Sponsoring is niet alleen fiscaal interessant, u krijgt ook de kans om uw doelgroep gedurende een langere periode tegen relatief lage kosten te bereiken.
- Tijdens de sponsordagen komt u in contact met uw mede-sponsors en kunt u netwerken.
- Het Open Tie-Breakers Toernooi is elk jaar weer een van de populairste tennistoernooien van Amsterdam en omstreken en wordt door veel tennisliefhebbers bezocht.
- Veel van onze leden zijn ondernemer of *decision maker* binnen hun bedrijf.
- Indien de Amsterdamse markt voor u belangrijk is, dan is sponsoring een manier om clubleden aan u te binden middels kortings- en spaaracties.
- TV Tie-Breakers zal voor de overige sponsorpakketten geen concurrerende bedrijven aan zich binden. Wij bieden u dus branche-exclusiviteit.
- Het clubblad *Breakpoints* bereikt niet alleen onze leden, maar ook de rest van hun gezin. U krijgt redactionele aandacht in het clubblad, in de digitale nieuwsbrief en op de website.

VOORWAARDEN

De volgende regels zijn onderdeel van ons sponsorbeleid:

- Afspraken worden vastgelegd in een sponsorcontract.
- Betaling geschiedt in jaarlijkse termijnen.
- Facturering vindt plaats bij aanvang van de sponsorperiode.
- Bij pakket sponsoring zijn alle genoemde sponsorbedragen inclusief materiaal-, productie- en plaatsingskosten.
- Bij losse sponsorproducten zijn de genoemde sponsorbedragen exclusief materiaal-, productie- en plaatsingskosten. Deze worden vooraf afgestemd.
- TV Tie-Breakers is niet btw-plichtig.
- Bij afsluiting van een sponsorcontract vóór 31 december wordt een korting verleend van 10% over de sponsorbijdrage van het eerste kalenderjaar.

Op de volgende pagina's vindt u uitgebreide informatie over de diverse sponsormogelijkheden. Voor alle sponsorcontracten geldt een contractperiode van drie jaar, tenzij anders aangegeven. Tijdens de driejarige verbintenis die u met een pakket aangaat, groeit u met de club mee. Daarom heeft u recht op een zogenaamde groeikorting. Dit betekent dat u voor het tweede en het derde jaar een pakketgerelateerde korting ontvangt. Sponsors die verzekerd willen zijn van een langere verbintenis dan drie jaar kunnen in overleg hun contract verlengen tot vijf jaar.

Uiteraard zijn er aanpassingen op onze voorwaarden mogelijk. Naast de sponsorpakketten kunt u kiezen voor één of meer losse sponsorproducten. Verderop in deze brochure lichten we deze producten nader toe. Wilt u de verschillende mogelijkheden bespreken, neem dan gerust contact op met de sponsorcommissie. Een sponsorcontract kan op elk willekeurig datum aanvangen en is dus niet gebonden aan een kalenderjaar.

PAKKETOVERZICHT



Op de volgende pagina's vindt u gedetailleerde informatie over onderstaande pakketten:

Hoofdsponsor	€ 6.000,= / jaar*
Pakket Goud	€ 2.500,= / jaar*
Pakket Zilver	€ 1.500,= / jaar*
Pakket Brons	€ 1.200,= / jaar*
Pakket Toernooi	€ 4.000,= / jaar*
Pakket Team	€ 1.700,= / jaar*
Pakket Jeugd	€ 2.500,= / jaar*
Sponsorproducten	variabel per product

* het genoemde bedrag is exclusief groeikorting bij een driejarige verbintenis.

HOOFDSPONSOR

- Reclamebord in overdekte hal
- Reclamedoek (afmeting 12m x 2m) op baan 2
- Reclamebord op baan 2
- Baanadoptie door middel van naambord aan het hek van baan 2
- Advertentie van één pagina in het clubblad *Breakpoints* (verschijnt 2 à 3 keer per jaar)
- Naam en logo in sponsorkatern van clubblad *Breakpoints*
- Naam en logo met link op de website van TV Tie-Breakers
- Logo in de digitale nieuwsbrief die 4 keer per jaar uitkomt
- Naam op het digitale afhangsysteem
- Eén dag per jaar gebruik van het park en de accommodatie door uw bedrijf en relaties
- Mogelijkheid om volledig verzorgde tennisclinic voor uw bedrijf en relaties te boeken
- Reclame op scoreborden op baan 2
- Shirtreclame op clubshirt
- Twee keer per jaar redactionele aandacht in digitale nieuwsbrief of clubblad *Breakpoints*
- Vlag op het park
- Twee gratis lidmaatschappen van de tennisclub
- Uitnodiging voor de sponsorborrel(s)

Pakketwaarde 1e jaar: € 6.000,=

Groeikorting 2e jaar: € 1.000,=

Groeikorting 3e jaar: € 1.500,=

Gemiddelde contractprijs: € 5.166,67 per jaar

PAKKET GOUD

- Reclamebord in overdekte hal
- Reclamedoek (afmeting 12m x 2m) op baan 4
- Reclamebord op baan 4
- Baanadoptie door middel van naambord aan het hek van baan 4
- Advertentie van één pagina in het clubblad *Breakpoints* (verschijnt 2 à 3 keer per jaar)
- Naam en logo in sponsorkatern van clubblad *Breakpoints*
- Naam en logo met link op de website van TV Tie-Breakers
- Logo in de digitale nieuwsbrief die 4 keer per jaar uitkomt
- Eén dag per jaar gebruik van het park en de accommodatie door uw bedrijf en relaties
- Reclame op scoreborden op baan 4
- Eén keer per jaar redactionele aandacht in digitale nieuwsbrief of clubblad *Breakpoints*
- Gratis lidmaatschap van de tennisclub
- Uitnodiging voor de sponsorborrel(s)

Pakketwaarde 1e jaar: € 2.500,=

Groei-korting 2e jaar: € 250,=

Groei-korting 3e jaar: € 500,=

Gemiddelde contractprijs: € 2.250,= per jaar

PAKKET ZILVER

- Reclamebord in overdekte hal
- Reclamedoek (afmeting 12m x 2m) op baan 5
- Reclamebord op baan 5
- Baanadoptie door middel van naambord aan het hek van baan 5
- Advertentie van een halve pagina in het clubblad *Breakpoints* (verschijnt 2 à 3 keer per jaar)
- Naam en logo in sponsorkatern van clubblad *Breakpoints*
- Naam en logo met link op de website van TV Tie-Breakers
- Logo in de digitale nieuwsbrief die 4 keer per jaar uitkomt
- Reclame op scoreborden op baan 5
- Gratis lidmaatschap van de tennisclub
- Uitnodiging voor de sponsorborrel(s)

Pakketwaarde 1e jaar: € 1.500,=

Groei-korting 2e jaar: € 150,=

Groei-korting 3e jaar: € 250,=

Gemiddelde contractprijs: € 1.366,67 per jaar

PAKKET BRONS

- Reclamebord in overdekte hal
- Reclamedoek (afmeting 12m x 2m) op baan 3
- Reclamebord op baan 3
- Baanadoptie door middel van naambord aan het hek van baan 3
- Advertentie van een halve pagina in het clubblad *Breakpoints* (verschijnt 2 à 3 keer per jaar)
- Naam en logo in sponsorkatern van clubblad *Breakpoints*
- Naam en logo met link op de website van TV Tie-Breakers
- Reclame op scoreborden op baan 3
- Uitnodiging voor de sponsorborrel(s)

Pakketwaarde 1e jaar: € 1.200,=

Groei-korting 2e jaar: € 100,=

Groei-korting 3e jaar: € 200,=

Gemiddelde contractprijs: € 1.100,= per jaar

PAKKET TOERNOOI

- Reclamebord op baan 2
- Naam en logo in het clubblad *Breakpoints* bij toernooisponsors (één uitgave per jaar)
- Naam en logo met link op de website van TV Tie-Breakers
- Logo in de digitale nieuwsbrief die 4 keer per jaar uitkomt
- Shirtreclame op toernooishirt dat verkocht wordt tijdens toernooi
- Eén keer per jaar redactionele aandacht in digitale nieuwsbrief of clubblad *Breakpoints*
- Naamsverbintenis aan het open toernooi en daaraan gerelateerde activiteiten
- Mogelijkheid van promotiestand in te richten tijdens toernooien
- Advertentie van één pagina in programmaboekje van het Open Toernooi
- Logo op de poster van elk toernooi
- Logo op de tennisballen voor elk toernooi
- Logo en link op de toernooipagina van de website
- Logo op de kleding van de toernooicommissie
- Flyer in de goodiebag van het Open Toernooi
- Mogelijkheid om gadgets voor goodiebag of loterij te leveren
- Mogelijkheid tot commerciële activiteiten in te zetten tijdens de toernooien
- Sponsoring bij of op de wedstrijdtafels/-borden
- Reclame op scoreborden op de diverse banen tijdens de toernooien
- Uitnodiging voor de sponsorborrel(s)

Pakketwaarde 1e jaar: € 4.000,=

Groei-korting 2e jaar: € 500,=

Groei-korting 3e jaar: € 700,=

Gemiddelde contractprijs: € 3.600,= per jaar

PAKKET TEAM

Als teamsponsor verbindt u uw bedrijfsnaam aan een door u gekozen competitieteam. Dit team brengt uw bedrijf onder de aandacht door tijdens het competitie seizoen in kleding met uw bedrijfsnaam erop te spelen. Dit pakket omvat de volgende voorwaarden:

- Advertentie van een halve pagina (zwart-wit) in clubblad *Breakpoints*
- Naam en logo in clubblad *Breakpoints* (verschijnt 2 à 3 keer per jaar)
- Naam en logo met link op de website van TV Tie-Breakers
- Logo op uitslagenbord van de competitieteams
- Tennisballen met logo voor competitiedoeleinden
- Competitieteam draagt volledige outfit met uw bedrijfsnaam
- Uitnodiging voor de sponsorborrel(s)

Pakketwaarde 1e jaar: € 1.700,=

Groei-korting 2e jaar: € 200,=

Groei-korting 3e jaar: € 350,=

Gemiddelde contractprijs: € 1.516,67 per jaar



PAKKET JEUGD

- Reclamebord in overdekte hal
- Reclamebord op baan naar keuze
- Advertentie van een halve pagina in het clubblad *Breakpoints* (verschijnt 2 à 3 keer per jaar)
- Naam en logo in sponsorkatern van clubblad *Breakpoints*
- Naam en logo met link op de website van TV Tie-Breakers
- Shirtreclame op jeugdshirt die verkocht worden op de club
- Eén keer per jaar redactionele aandacht in digitale nieuwsbrief of clubblad *Breakpoints*
- Naamsverbintenis aan jeugdtoernooien en daaraan gerelateerde activiteiten
- Mogelijkheid om promotiestand in te richten tijdens jeugdtoernooien
- Advertentie van één pagina in programmaboekje van het Open Toernooi
- Logo op de poster van elk jeugdtoernooi
- Logo op de tennisballen van elk jeugdtoernooi
- Logo en link op de toernooipagina van de website
- Logo op de kleding van de jeugdtoernooicommissie
- Logo op het uitslagenbord van de jeugdcompetitie
- Flyer in de goodiebag van het Open Toernooi
- Mogelijkheid om gadgets voor goodiebag of loterij te leveren
- Mogelijkheid om commerciële activiteiten in te zetten tijdens de toernooien
- Sponsoring bij of op de wedstrijdtafels/-borden
- Reclame op scoreborden tijdens de jeugdtoernooien
- Uitnodiging voor de sponsorborrel(s)

Pakketwaarde 1e jaar: € 2.500,=

Groei-korting 2e jaar: € 250,=

Groei-korting 3e jaar: € 500,=

Gemiddelde contractprijs: € 2.250,= per jaar

SPONSORPRODUCTEN

Hieronder hebben wij voor u een overzicht samengesteld van de afzonderlijke sponsorproducten. Alle prijzen zijn exclusief materiaal-, productie- en plaatsingskosten. Bij afname van een willekeurig sponsorproduct plaatst TV Tie-Breakers kosteloos uw logo met link op de website en vermelden we uw naam in sponsoroverzichten.

Reclamebord

materiaal	: trespa wit	
afmeting	: 1m x 3m	
locatie	: langs hek lange zijde baan	
bedrukking	: full color	
aanleverspecificaties	: digitaal (>300dpi)	
contractduur	: 3 jaar	
prijs per jaar	: baan 2	€ 325,=
	baan 5 t/m 10	€ 150,=

Reclamedoek

materiaal	: groen doorschijnend doek	
afmeting	: 2m x 12m	
locatie	: tegen hek achterzijde baan	
bedrukking	: zwart	
aanleverspecificatie	: digitaal (>300dpi)	
contractduur	: 3 jaar	
prijs per jaar	: baan 2	€ 450,=
	baan 3 t/m 10	€ 300,=

Baanadoptie

naam op digitale afhangsysteem		
logo / naam aan hek van baan		
materiaal	: trespa wit	
afmeting	: A3 (30cm x 40cm)	
locatie	: aan hek nabij toegang	
bedrukking	: full color	
aanleverspecificatie	: digitaal (>300dpi)	
contractduur	: 3 jaar	
prijs per jaar	: baan 4, 6 t/m 10	€ 500,=

SPONSORPRODUCTEN

Advertentie in clubblad *Breakpoints*

formaat clubblad	: A5	
uitgave	: 2 à 3 keer per jaar	
oplage clubblad	: circa 800 exemplaren	
bedrukking advertentie	: zwart-wit	
aanleverspecificatie	: digitaal (>300dpi)	
contractduur	: 1 jaar	
prijs*	: 1 pagina	€ 300,=
	: 1/2 pagina	€ 175,=

* 10% korting bij meerdere plaatsingen

contractduur	: 3 jaar	
prijs per jaar*	: 1 pagina	€ 250,=
	: 1/2 pagina	€ 150,=

* 10% korting bij meerdere plaatsingen

Logo op tennisballen:*

formaat logo op tennisbal	: circa 1cm x 5cm	
oplage	: 120 dozijn	
bedrukking	: zwart	
aanleverspecificatie	: digitaal (>300dpi)	
contractduur	: 3 jaar	
prijs (eenmalig)	: 120 dozijn	in overleg

* de tennisballen worden niet gebruikt tijdens toernooien en competities, maar worden verkocht op de vereniging en zijn voor recreatief gebruik.

COLOFON

TV Tie-Breakers
t.a.v. Sponsorcommissie
Valentijnkade 132
1095 KH Amsterdam

T. 020 - 6683784 (algemeen)
T. 06 - 10879704 (sponsorcommissie)
E. sponsors@tiebreakers.nl
W. www.tiebreakers.nl

Sponsorcommissie:
Ronald Drog
Corina Eckhardt
Jasper Selten
Sander Koomen

Design:
Jasper Selten

Samenstelling:
Jasper Selten & Corina Eckhardt

Redigeren:
MARBLE
www.marble-text.nl

Fotografie:
Wilko Hische
Ian Snieders

Drukker:
Drukkerij Palteam
www.palteam.nl

Versie 2011
Alle rechten op dit document zijn voorbehouden aan TV Tie-Breakers.